



BRANCOM
INTERNETBUREAU

WEBSITE SCAN

Vrijblijvend advies

Brancom B.V.

Stockholm 31
2993 LM Barendrecht
The Netherlands

E: info@brancom.nl
W: www.brancom.nl
T: +31 (0)88 1900 999

BTW: NL850541268B01
KVK: 52661830
IBAN: NL57ABNA0479025207



Inleiding:

Wij hebben uw website op diverse facetten geanalyseerd en hier een bondig rapport voor geschreven. Door het uitvoeren van onderstaande bevindingen kan uw plaats op de zoekmachines aanzienlijk stijgen ten opzichte van de huidige positie of kunt u bijvoorbeeld meer conversie genereren. Indien u vragen heeft kunt u altijd contact met ons opnemen.

Domeinnaam: www.uwwebsite.nl

Zoekmachinevriendelijkheid:

Robots.txt:

Een robots.txt bestand geeft zoekmachines instructies over hoe ze zich moeten gedragen op de website. Het geeft aan welke pagina's en mappen wel of niet geïndexeerd mogen worden. Dit heeft een positief effect op de zoekresultaten.

Sitemap XML:

In een Sitemap XML worden alle links van de website geplaatst en kan er per pagina aangegeven worden hoe vaak deze word aangepast (wekelijks, maandelijks of jaarlijks). Bij de aangegeven periode zal de zoekmachine terugkomen voor wijzigingen en deze vervolgens opnieuw indexeren om updates op de website te herkennen. Het correct koppelen van de Sitemap XML heeft een positieve invloed op de zoekresultaten.

Google Webmaster Tools & Bing Webmaster Tools:

Met behulp van Webmaster Tools kan de website opgegeven worden aan Google, Bing en Yahoo. Hierdoor zullen de zoekmachines sneller aan de slag gaan met de sitemap indexatie dan wanneer u wacht totdat de zoekmachines eventuele updates in de website automatisch bekijken.

Microdata:

Met behulp van Microdata kunnen de producten van de website gemakkelijker worden geïndexeerd door de zoekmachines en daardoor is het makkelijker voor de zoekmachines om deze zoekresultaten van producten te tonen.

Meta-title:

Een Meta title tag is een regel HTML-code die wordt gebruikt om de titel van uw pagina te beschrijven voor zoekmachines. Een duidelijk title tag is belangrijk om zoekmachines te helpen de relevantie van uw webpagina's voor bepaalde zoekwoorden te bepalen.

De title tag wordt ook gebruikt als titel van uw webpagina in de zoekmachine resultaten. Zorg er dus voor dat de meta title duidelijk en helder is.

Meta-description:

De Meta description tag geeft een bondige beschrijving van uw pagina die opgepakt kan worden door zoekmachines. Deze beschrijving kan invloed hebben op plaats binnen de zoekmachines. De beschrijving word vaak rechtstreeks overgenomen van de website en aan de hand daarvan weergegeven in de zoekmachine resultaten.

Brancom B.V.

Stockholm 31
2993 LM Barendrecht
The Netherlands

E: info@brancom.nl
W: www.brancom.nl
T: +31 (0)88 1900 999

BTW: NL850541268B01
KVK: 52661830
IBAN: NL57ABNA0479025207

Meta-keywords:

Door het invoeren van Meta keyword tags kunt u de zoekmachines extra informatie bieden omtrent de belangrijke kernwoorden. Meta keywords worden doorgaans gehaald uit de teksten die op de website staan. Deze keywords geven in een aantal beknopte woorden de kern van de website aan.

Heading tags:

Header tags zijn erg belangrijk bij het programmeren van een website. Door het gebruik van header tags geef je aan welke stukken tekst of titels op de website het meest belangrijk zijn. Google acht deze header tags ook belangrijker en relevanter dan overige teksten op de pagina. Header tags bestaan er van <h1> tot en met <h6>. Het is belangrijk om hier een duidelijke structuur in te hebben. Zo valt een h2 tag altijd onder een h1 tag en een h3 tag altijd onder een h2 tag.

Favicon:

Een favicon is een klein pictogram in de URL navigatie balk die voor het website adres staat. De favicon draagt bij aan de herkenbaarheid van het merk voor de bezoeker en is daarnaast een herkenningspunt voor gebruikers als zij uw website bookmarken.

Broken links:

Het kan zijn dat uw website broken links bevat. Dit houdt in dat er links op de website staan die niet werken of niet gelinkt staan aan een document of andere webpagina. Deze links moeten gerepareerd of vervangen worden om uw website schoon te houden. Dit aspect heeft een positieve invloed op uw zoekmachine optimalisatie.

Google Analytics:

Wij raden aan om Google Analytics te koppelen aan uw website. Met Google Analytics kunt u niet alleen uw verkopen en conversie meten, maar ook inzicht krijgen in hoe bezoekers uw site gebruiken en hoe ze op uw site terechtkomen. Google Analytics is ontwikkeld op een krachtig en gebruiksvriendelijk rapportageplatform. Daardoor kunt u zelf bepalen welke gegevens u wilt bekijken en kunt u de rapporten aanpassen met slechts enkele muisklikken.

Alt-tags:

Een alt tag is een label wat je aan een afbeelding op uw website kunt geven. Dit geeft de afbeelding een naam die verschijnt wanneer u met de muis op de afbeelding gaat staan. Er verschijnt dan een blok met daarin de naam van de afbeelding. Google hecht veel waarde aan de alt tags omdat de zoekmachine dan weet wat voor afbeelding het is. Hierdoor kunnen de afbeeldingen getoond worden bij de afbeelding zoekfunctie van Google. Daarnaast zorgen de ALT tags ervoor dat in ieder geval de titel getoond wordt op de website als de afbeelding niet goed geupload is en dus mist.

Backlinks:

Een backlink is een link van een andere website naar jouw website. Zo kunnen bezoekers van die andere site ook gemakkelijk naar jouw site komen. Vroeger telde alleen het aantal backlinks maar zoekmachines zijn slimmer geworden. Het gaat niet meer puur om het aantal backlinks. Het gaat tegenwoordig om relevante backlinks. Backlinks van websites of artikelen, die iets met het onderwerp van uw website of artikel hebben.

Brancom B.V.

Stockholm 31
2993 LM Barendrecht
The Netherlands

E: info@brancom.nl
W: www.brancom.nl
T: +31 (0)88 1900 999

BTW: NL850541268B01
KVK: 52661830
IBAN: NL57ABNA0479025207

Social Media:

Door het aanmelden bij Google Places en Google plus zal Google de website beter herkennen. Dit heeft een positieve invloed op de zoekresultaten.

Door het toevoegen van deel opties via social media bij de producten is er een sterkere koppeling tussen de website en social media. Dit heeft een positieve invloed op de zoekresultaten.

Door het toevoegen van een Twitter en/of Facebook feed blijft site actief (wat google erg belangrijk acht). Daarnaast ontstaat er wederom een sterkere koppeling tussen de website en social media. Dit heeft een positieve invloed op de zoekresultaten.

Zoekmachine vriendelijke URLs:

Een goede URL is leesbaar. Dat wil zeggen dat gebruikers aan de URL herkennen wat het onderwerp van de pagina is. Zoekmachines kunnen van een onleesbare URL niet uitlezen waar een pagina over gaat. Kleine kans dat uw pagina dus word getoond bij een relevante zoekopdracht.

Zorg dus voor een duidelijke leesbare URL voor zowel zoekmachines als gebruikers. Ziet iemand zo'n URL in de zoekresultaten dan wordt daar vaker op geklikt, dan op een onleesbare, cryptische URL. Links behoren de lading van de pagina voor een klein deel te dekken.

Keyword Density

Vrij vertaald is dit trefwoord of steekwoord dichtheid. Iedere pagina van een website bevat (als het goed is) tekst. Woorden en zinnen die de bezoeker bijvoorbeeld uitleg geven over een onderwerp. Om een bepaald onderwerp te beschrijven gebruikt u woorden die beschrijvend zijn.

Totaal aantal woorden op 1 pagina / gedeeld door het steekwoord = Keyword Density

Voorbeeld:

100 woorden op 1 webpagina	/	1 keer 1 steekwoord	= 1,0% Keyword Density
200 woorden op 1 webpagina	/	8 keer 1 steekwoord	= 4,0% Keyword Density

Als gemiddelde kunt u aanhouden dat de density tussen de 2% en 4% moet liggen maar pas op: het moet wel normale leesbare tekst blijven. Want een density van bijvoorbeeld 10% wil zeggen dat in iedere zin een bepaald keyword moet voorkomen. En dat zorgt voor onleesbare tekst. Het is dus een gemiddelde, een advies. Stop uw tekst dus niet te vol met 1 steekwoord want dat wordt door de zoekmachines gezien als keyword stuffing of keyword spam en dat mag dus niet.

Weet u niet welke keywords u dient te gebruiken? Vraag naar de mogelijkheden voor een zoekwoordenonderzoek.

Pagina niet gevonden:

Standaard 404 pagina's zijn vaak niet in de stijl van de website. Hierdoor kan de gebruiker niet gemakkelijk verder navigeren op de website. Door een aangepaste 404 pagina aan te maken in de stijl van de website kan de gebruiker gemakkelijk verder surfen op de website doordat hij/zij nog steeds gebruik kunnen maken van het menu.

Snelheid optimalisatie

Dit betreft onder andere het verkleinen van stylesheets en javascript bestanden. Hierdoor wordt de website sneller geladen, dit maakt het makkelijker voor de gebruiker en ook voor de zoekmachines zodat zij de website sneller kunnen indexeren.

Brancom B.V.

Stockholm 31
2993 LM Barendrecht
The Netherlands

E: info@brancom.nl
W: www.brancom.nl
T: +31 (0)88 1900 999

BTW: NL850541268B01
KVK: 52661830
IBAN: NL57ABNA0479025207

Ontwerp en gebruiksvriendelijkheid

Wat betreft de look & feel en de gebruiksvriendelijkheid zetten wij onze jarenlange ervaring en kennis in om u hier zo goed mogelijk in te adviseren.

Hierbij letten wij erop of de site toegankelijk is voor verschillende devices. Hierbij kunt u denken aan een desktop, laptop, tablet en verschillende smartphones. Hedendaags surfen steeds meer mensen op de tablet en smartphone en zijn vele websites nog niet geoptimaliseerd hiervoor.

De smartphone veroverde de afgelopen jaren de wereld, de verkoop van tablets explodeerde en de behoefte om altijd en overal online te zijn is groter dan ooit. Op dit moment komt bijna 20% van het totale internetverkeer van een mobiel apparaat. En dat zal in 2014 naar verwachting naar boven de 25% groeien. De totale m-commerce omzet in de eerste helft van 2013 bedraagt € 550 miljoen. Dat is een stijging van 67% ten opzichte van de tweede helft van 2012. De omzet via smartphones en tablets bedraagt inmiddels 11% van de totale e-commerce markt. Een responsive website/webshop is in 2014 dan ook noodzakelijk om geen potentiële klanten te verliezen.

Daarnaast bekijken wij of uw website bug vrij is. Wij testen verschillende scenario's en documenteren eventuele errors of tekortkomingen. Zo komt u erachter of uw website een duidelijke navigatie en interactie kent.

Wij bekijken wat de gebruiker moet ervaren wanneer hij/zij op uw website surft en of dit ook matched met de realiteit.

Conclusie

Zowel op grafisch, functioneel, SEO en technisch gebied zijn er een punten waar wij naar kijken welke de website/webshop een boost zouden kunnen geven om zo haar doelen nog beter te behalen.

Heeft u interesse in een vrijblijvende websitescan? Neem contact met ons op!

T: 088 1900 999
E: info@brancom.nl